

# 2011-2015年中国西服市场 深度调研及投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国西服市场深度调研及投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201011/53980.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

如今，西装在中国已成为男女皆宜的日常性服装了。数十年来，经过无数中国服装行业人士的努力，中国的西服产业已经完成了从单一的来料加工向品牌经营的转变。并且，随着经济建设的深入发展，中国已经成为了世界上西服生产的主要国家之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国西服市场深度调研及投资前景预测报告》共八章。首先介绍了中国西服行业的概念，接着分析了中国西服行业发展环境，然后对中国西服行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国西服行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国西服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

### 第一章 中国西服产业运行投资环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国西服行业政策环境分析

- 一、纺织服装纺织行业政策暖风仍难阻市场寒流
- 二、进出口政策分析
- 三、纺织服装相关法律及标准库即将推出

### 第二章 中国西服产业运行动态分析

#### 第一节 中国西服产业发展现状分析

- 一、中国西服产业特点分析
- 二、新西服拓展市场版图
- 三、长西服引发秋季潮流热点
- 四、西服价格分析

#### 第二节 影响西服需求的因素分析

- 一、产品细分是影响西服需求主导因素
- 二、产品的市场定位与策略影响西服需求
- 三、消费者的是需求的最直接的动力

### 第三节 中国西服产业发展焦点问题分析

## 第三章 2008-2010年中国西服产量统计分析

### 第一节 2008年中国西服产量数据分析

- 一、2008年全国西服产量数据分析
- 二、2008年西服重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国西服产量数据分析

- 一、2009年全国西服产量数据分析
- 二、2009年西服重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国西服产量数据分析

- 一、2010年全国西服产量数据分析
- 二、2010年西服重点省市数据分析

## 第四章 2008-2010年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2008-2010年中国纺织服装制造行业总体数据分析

- 一、2008年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析
- 三、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2008-2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 中国品牌西服市场竞争格局分析

### 第一节 中国西服行业竞争格局概况

- 一、中外西服品牌大战
- 二、大批企业转战休闲装
- 三、品牌意识开始深入人心

### 第二节 中国西服行业集中度分析

- 一、西服产量集中度分析
- 二、西服生产企业集中度分析

### 三、西服市场集中度分析

#### 第三节中国西服企业提升竞争力策略分析

### 第六章中国西服重点企业竞争性财务指标分析

#### 第一节雅戈尔集团股份有限公司——雅戈尔

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节宁波杉杉股份有限公司——杉杉

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节浙江报喜鸟服饰股份有限公司——报喜鸟

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第四节江苏红豆实业股份有限公司——红豆

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节宁波罗蒙服饰有限公司——罗蒙

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 庄吉集团有限公司&mdash;&mdash;庄吉

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 法派集团有限公司&mdash;&mdash;法派

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 青岛红领服饰股份有限公司&mdash;&mdash;红领

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 福建柒牌集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 国人西服有限公司——国人

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七章2011-2015年中国西服产业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国西服新产品研究开发方向

一、产业发展前景展望

二、产业品牌竞争预测分析

三、中国西服市场前景分析

第二节 2011-2015年中国西服行业市场发展趋势分析

一、西服产量预测分析

二、西服市场需求预测分析

三、西服进出口预测分析

第三节2011-2015年中国西服行业市场盈利预测分析

第八章2011-2015年中国西服行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国西服行业投资环境分析

第二节 2011-2015年中国西服行业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、吸引力分析

第三节 2011-2015年中国西服行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、原材料风险分析

四、其它风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年全国西服产量分析

图表：2008-2010年中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国纺织服装制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图



图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司经营收入走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司盈利指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债情况图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司负债指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江报喜鸟服饰股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司经营收入走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司盈利指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债情况图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司负债指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波罗蒙服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：庄吉集团有限公司经营收入走势图

图表：庄吉集团有限公司盈利指标走势图

图表：庄吉集团有限公司负债情况图

图表：庄吉集团有限公司负债指标走势图

图表：庄吉集团有限公司运营能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司成长能力指标走势图

图表：法派集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：法派集团有限公司经营收入走势图  
图表：法派集团有限公司盈利指标走势图  
图表：法派集团有限公司负债情况图  
图表：法派集团有限公司负债指标走势图  
图表：法派集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：法派集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：青岛红领服饰股份有限公司主要经济指标走势图  
图表：青岛红领服饰股份有限公司经营收入走势图  
图表：青岛红领服饰股份有限公司盈利指标走势图  
图表：青岛红领服饰股份有限公司负债情况图  
图表：青岛红领服饰股份有限公司负债指标走势图  
图表：青岛红领服饰股份有限公司运营能力指标走势图  
图表：青岛红领服饰股份有限公司成长能力指标走势图  
图表：福建柒牌集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：福建柒牌集团有限公司经营收入走势图  
图表：福建柒牌集团有限公司盈利指标走势图  
图表：福建柒牌集团有限公司负债情况图  
图表：福建柒牌集团有限公司负债指标走势图  
图表：福建柒牌集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：福建柒牌集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：国人西服有限公司主要经济指标走势图  
图表：国人西服有限公司经营收入走势图  
图表：国人西服有限公司盈利指标走势图  
图表：国人西服有限公司负债情况图  
图表：国人西服有限公司负债指标走势图  
图表：国人西服有限公司运营能力指标走势图  
图表：国人西服有限公司成长能力指标走势图  
图表：略 . . . . .

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201011/53980.html>